

## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS

Un Proyecto de gestión de I+D, con o sin Ingeniería en la construcción del prototipo es, para nosotros, un servicio multidisciplinar que se alinea con la estrategia de crecimiento y/o mejora de competitividad de la empresa cliente y que, apoyado en su realidad empresarial, está destinado a evaluar y desarrollar una oportunidad de negocio o de mercado concreta.

Durante su preparación y gestión nos esforzamos en conocer, de modo proactivo, el día a día de la empresa, vinculando al mismo el desarrollo del proyecto. Ello supone que, desde el comienzo, nos impliquemos en obtener la máxima sinergia entre el conocimiento tecnológico, que se ha previsto adquirir durante el proyecto, y los recursos tecnológicos y humanos que la empresa tiene en operación.

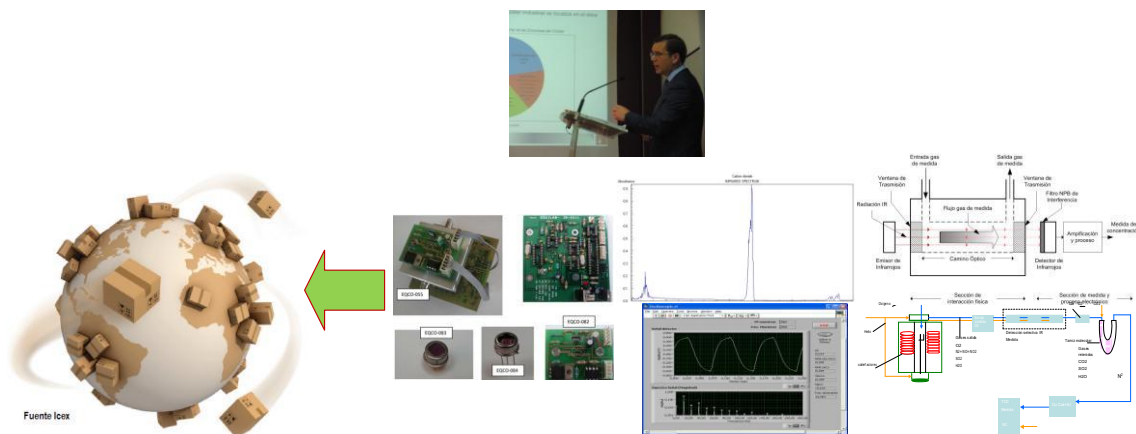
En términos del nivel tecnológico concreto, previsto alcanzar durante la realización del Proyecto, aportamos la definición de los hitos, con los valores de parámetros y modelos funcionales que hayan de contribuir a su simulación. Todo ello desde el nivel del estado del arte que ha servido de partida con un calendario de actividades y tareas.

En Proyectos con aporte técnico de un Centro colaborador externo, podemos contribuir, como parte del control y planificación de recursos, con indicadores para la marcha de las actividades y la

coordinación con los procedimientos internos de la empresa.

En este tipo de servicio distinguimos aspectos variantes dentro de la línea común ya señalada, como son:

- ✓ **Detección de oportunidad:** Cuando la gestión del Proyecto se orienta hacia un producto o servicio enteramente nuevo, en los que la oportunidad de mercado no depende tanto de sinergias empresariales, como, sobre todo, en la novedad inherente al nivel tecnológico (estimado con el esquema clasificatorio IPC) y de parámetros sobresalientes que se pretende lograr. Se pone más énfasis en la interpretación correcta de la Innovación e Ingeniería avanzada dada por el Identificador de Tecnologías
- ✓ **Diversificación de producto-mercado:** Cuando las sinergias empresariales o de internacionalización son casi tan importantes como las características del nuevo nivel tecnológico alcanzable. Es más propio de una empresa que ya está en un mercado de aplicación y, en este caso, la experiencia de la empresa y la sinergia con sus recursos y catálogo existente, son fundamentales



En algunas ocasiones, las sinergias tecnológicas y operativas son consecuencia de la integración con otra compañía, y entonces la experiencia de EMCTEIN2 y su metodología de análisis de sinergias industriales permiten identificar el socio adecuado, fijar el itinerario y condiciones de la operación de M&A y establecer los precios de la misma, esto último mediante un proceso de valoración tecnológica que considera las externalidades financieras, productivas, comerciales y tecnológicas, así como su impacto en la generación de flujos de caja en los años siguientes. [Proyecto en Identificador de Tecnología KET1 5 5.11](#)